

Karakteristiek

Het Nederlands Tandartsenblad (NT) is het actuele vaktijdschrift voor tandartsen, specialisten in de tandheelkundige gezondheidszorg, de tandtechnische industrie en tandheelkundige groothandel. Het blad is primair bestemd voor de leden van de Nederlandse Maatschappij tot bevordering der Tandheelkunde (organisatiegraad 80%). De redactie is onafhankelijk. Het NT wordt gemaakt volgens journalistieke normen en is daardoor prettig leesbaar. 90% van alle praktizerende tandartsen en specialisten ontvangt eenmaal per 14 dagen via het NT alle relevante informatie over de ontwikkelingen op tandheelkundig en tandtechnisch gebied. Ook worden de lezers via het NT op de hoogte gesteld van de officiële berichtgeving van de NMT. De waardering van de lezers van het NT is groot vanwege de kwaliteit en betrouwbaarheid van de inhoud.

Titel	: Nederlands Tandartsenblad
Uitgave van	: Nederlandse Maatschappij tot bevordering der Tandheelkunde (NMT)
Verschijningsfrequentie	: 22 x per jaar
Verschijningsdata	: zie verschijningstabel
Reserveringstermijn	: 18 dagen voor verschijnen
Inzendtermijn	: 15 dagen voor verschijnen
Abonnementsprijs	: Binnen Europa 177,50 per jaar Toeslag buiten Europa 28,00 per jaar Losse nummers 10,75

OPLAGESPECIFICATIE HOI kwartaal 3/'10 t/m 2/'11

GEMIDDELDE AANTALLEN PER VERSCHIJNING	TOTAAL
1. Abonnementen	
1.1 betaalde abonnementen (standaardprijs)	339
1.2 betaalde abonnementen (actieprijs)	125
1.3 N.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	9.283
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1=TOTALE BETAALDE KERNOPLAGE	9.747
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	
2=TOTAAL GERICHTE OPLAGE	0
1+2=TOTAAL MEETBARE OPLAGE	9.747
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Gratis verspreiding	
3=TOTAAL OVERIGE OPLAGE	187
1+2+3=TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	9.934

verklaring:

De gegevens zijn de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4 2010 en kwartalen 1 en 2 2011). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl

Advertentieformaten en -prijzen (in euro's)

breed x hoog	1x	6x	12x	22x
1/1 pagina 180 x 260 mm	1.491,-	1.344,-	1.275,-	1.212,-
1/2 pagina 180 x 127 mm of 88 x 260 mm	775,-	695,-	661,-	628,-
1/4 pagina 180 x 61 mm of 88 x 127 mm	478,-	430,-	410,-	388,-
1/8 pagina 180 x 29 mm of 88 x 61 mm	274,-	246,-	235,-	221,-

Aanvullende tarieven

	1x	6x	12x	22x
steunkleur	485,-	461,-	439,-	417,-
full colour:				
1/1 pagina	1.310,-	1.244,-	1.182,-	1.123,-
1/2 pagina	655,-	622,-	591,-	562,-
1/4 pagina	328,-	311,-	295,-	281,-
1/8 pagina	164,-	155,-	147,-	140,-

Opmaakkosten

1/1 pagina	90,-	1/4 pagina	50,-
1/2 pagina	65,-	1/8 pagina	35,-

LET OP:

Advertenties met steunkleur moeten opgebouwd worden uit full colour. Prijzen voor bijsluiters en/of meehechters op aanvraag.

Contractperiode 1 jaar / prijzen exclusief BTW

Technische gegevens

Drukprocédé	: binnenwerk offset
Papiersoort	: 80 grs. lhh glad mc
Bladspiegel	: 215 x 297 mm
Zetspiegel	: 180 x 260 mm
Raster	: 48

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient als PDF, EPS of TIFF aangeleverd te worden, of opgemaakt in Adobe InDesign. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties, alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let U bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op www.bureauvanvliet.com, onder het kopje 'info voor adverteerders'. Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, zullen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

Verschijningsdata 2012

nr 01 - 13-01	nr 07 - 06-04	nr 13 - 06-07	nr 19 - 09-11
nr 02 - 27-01	nr 08 - 20-04	nr 14 - 24-08	nr 20 - 23-11
nr 03 - 10-02	nr 09 - 04-05	nr 15 - 07-09	nr 21 - 07-12
nr 04 - 24-02	nr 10 - 25-05	nr 16 - 21-09	nr 22 - 21-12
nr 05 - 09-03	nr 11 - 08-06	nr 17 - 05-10	
nr 06 - 23-03	nr 12 - 22-06	nr 18 - 26-10	

